

# **SANREMO 2006**

## **56° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA**

**27/28 febbraio – 2/3/4 marzo**

### **PREMESSA**

L'organizzazione generale del *56° Festival della Canzone Italiana di Sanremo* (di seguito indicato anche come *Festival* o *Festival di Sanremo* o *Sanremo 2006*) è stata affidata dal Comune di Sanremo alla Rai-Radiotelevisione italiana Spa.

L'incarico di realizzare *Sanremo 2006* è attribuito a RAIUNO che si avvale della collaborazione di Giorgio Panariello, Direttore artistico dello spettacolo, e del Direttore artistico-musicale Gianmarco Mazzi che, insieme al Direttore artistico, provvederà alla composizione del cast, alla cura dei rapporti con le case-etichette discografiche ed alle altre funzioni, così come stabilito dal presente regolamento.

La Direzione di Rete nomina l'Organizzazione del *Festival* che è l'ufficio di RAIUNO delegato a produrre l'intero progetto.

*Sanremo 2006* si articolerà in cinque serate in diretta dal Teatro Ariston di Sanremo nei giorni 27/28 febbraio e 2/3/4 marzo 2006, destinate principalmente alle interpretazioni-esecuzioni delle canzoni-artisti in competizione, individuate secondo i criteri indicati nel presente regolamento.

Per la suddetta manifestazione la RAI, a sua discrezione, potrà perfezionare accordi di sponsorizzazione, telepromozioni e/o altre iniziative promozionali.

### **SANREMO 2006**

*Sanremo 2006* prevede una competizione tra canzoni inedite interpretate da artisti appartenenti a tre categorie, **Donne**, **Uomini**, **Gruppi**, ciascuna delle quali formata da 6 (sei) artisti per un totale di 18 (diciotto) e ad una quarta categoria, **Giovani**, composta da 12 (dodici) artisti.

L'assegnazione delle canzoni-artisti nelle categorie, la suddivisione nelle serate e l'ordine di esecuzione in ciascuna delle serate sono determinati dall'Organizzazione.

Le cinque serate saranno così strutturate:

**Prima Serata** (lunedì 27 febbraio 2006)

Interpretazione-esecuzione delle 18 (diciotto) canzoni-artisti appartenenti alle categorie *Donne, Uomini e Gruppi*, con votazione della giuria demoscopica.

Per ogni categoria, verranno stilate le graduatorie e rese note al pubblico.

Presentazione dei 12 (dodici) artisti appartenenti alla categoria *Giovani*.

**Seconda Serata** (martedì 28 febbraio 2006)

Interpretazione-esecuzione di 9 (nove) canzoni-artisti, tre per categoria, appartenenti alle categorie *Donne, Uomini e Gruppi*, con votazione della giuria demoscopica.

Per ogni categoria, verrà stilata la graduatoria in base alla somma dei voti ricevuti nelle due serate e resa nota al pubblico.

Le 2 (due) canzoni-artisti più votate, per ciascuna delle tre categorie, per un totale di 6 (sei) canzoni-artisti, saranno ammesse alla Quarta Serata.

Interpretazione-esecuzione di 6 (sei) canzoni-artisti appartenenti alla categoria *Giovani*, con votazione della giuria demoscopica.

Verrà stilata la graduatoria e resa nota al pubblico.

Della categoria *Giovani*, le 3 (tre) canzoni-artisti più votate saranno ammesse alla Quarta Serata.

**Terza Serata** (giovedì 2 marzo 2006)

Interpretazione-esecuzione delle altre 9 (nove) canzoni-artisti, tre per categoria, appartenenti alle categorie *Donne, Uomini e Gruppi*, con votazione della giuria demoscopica.

Per ogni categoria, verrà stilata la graduatoria in base alla somma dei voti ricevuti nelle due serate e resa nota al pubblico.

Le 2 (due) canzoni-artisti più votate, per ciascuna delle tre categorie, per un totale di 6 (sei) canzoni-artisti, saranno ammesse alla Quarta Serata.

Interpretazione-esecuzione delle altre 6 (sei) canzoni-artisti appartenenti alla categoria *Giovani*, con votazione della giuria demoscopica.

Verrà stilata la graduatoria e resa nota al pubblico.

Della categoria *Giovani*, le 3 (tre) canzoni-artisti più votate saranno ammesse alla Quarta Serata.

**Quarta Serata** (venerdì 3 marzo 2006)

Interpretazione-esecuzione delle 12 (dodici) canzoni-artisti, quattro per categoria, appartenenti alle categorie *Donne, Uomini e Gruppi*, con sistema di votazione misto (giuria demoscopica e televoto).

Gli artisti proporranno la propria canzone in una versione liberamente rivisitata (per una durata massima di tre minuti e mezzo), affiancati da artisti ospiti italiani e/o stranieri, che non potranno essere artisti in competizione in altre categorie o già previsti tra gli ospiti al *Festival*.

Interpretazione-esecuzione delle 6 (sei) canzoni-artisti appartenenti alla categoria *Giovani*, con sistema di votazione misto (giuria demoscopica e televoto).

Per ogni categoria, verranno stilate le graduatorie, in base alla somma dei voti complessivamente ricevuti nelle varie serate, e le stesse saranno rese note al pubblico.

Le 2 (due) canzoni-artisti più votate, per ciascuna delle quattro categorie, per un totale di 8 (otto) canzoni, saranno ammesse alla Serata Finale.

### **Serata Finale** (sabato 4 marzo 2006)

Interpretazione-esecuzione delle 8 (otto) canzoni-artisti, due per categoria, appartenenti alle quattro categorie *Uomini, Donne, Gruppi* e *Giovani*.

Nella Serata Finale, attraverso il solo sistema del televoto, il pubblico televisivo decreterà le canzoni-artisti vincitrici nella rispettiva categoria e successivamente proclamerà la canzone vincitrice assoluta del 56° *Festival di Sanremo*.

## **GLI ORGANISMI DEL FESTIVAL DI SANREMO 2006**

### **LA COMMISSIONE ARTISTICA**

ART. 1 L'Organizzazione nomina la Commissione artistica che è l'organismo collegiale preposto alle scelte artistiche relative alla formazione della categoria *Giovani*, secondo criteri che terranno conto, ad insindacabile giudizio della Commissione artistica medesima, della qualità delle canzoni e delle capacità interpretative degli artisti.

La Commissione artistica è composta dal Direttore artistico-musicale, dal Direttore artistico e da altri 3 (tre) membri effettivi, esperti di musica italiana ed internazionale.

Sarà nominato 1 (un) membro supplente.

La Commissione artistica svolgerà i compiti ad essa attribuiti assumendo le decisioni con la maggioranza di 3 (tre) membri su 5 (cinque).

La Commissione è validamente riunita con la presenza della totalità dei componenti.

In caso di comprovato impedimento di 1 (uno) dei componenti, l'Organizzazione del *Festival* ne effettuerà la sostituzione con il membro supplente.

### **IL COMITATO DI CONTROLLO**

ART. 2 Un apposito Comitato nominato dall'Organizzazione e composto da 5 (cinque) membri, tra i quali verranno rappresentate anche le organizzazioni sindacali firmatarie dei contratti collettivi nazionali di lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo, provvedendo in particolare a:

- a) presiedere all'apertura dei plichi pervenuti per la partecipazione al *Festival* nella categoria degli artisti *Giovani*;
- b) verificare le condizioni di ammissibilità delle domande;
- c) escludere, eventualmente anche nel corso delle operazioni di ascolto, le domande di partecipazione prive dei requisiti richiesti;
- d) assistere alle operazioni di ascolto e alle audizioni delle canzoni-artisti da parte della Commissione artistica;
- e) presiedere all'apertura dei plichi pervenuti per le formalità di accettazione dell'invito e di partecipazione delle categorie *Donne, Uomini* e *Gruppi*;
- f) redigere i verbali al termine delle diverse fasi dei lavori.

I membri del Comitato saranno presenti nella sede del notaio a Sanremo all'arrivo dei voti relativi alle canzoni-artisti in competizione al *Festival*.

Il Comitato, previa verifica della regolare convocazione dei singoli componenti, è validamente riunito con la presenza della maggioranza dei componenti e delibera a maggioranza dei presenti.

## CANZONI, ARTISTI E CATEGORIE

### LA COMPETIZIONE

ART. 3 Parteciperanno alla competizione di *Sanremo 2006*:

18 (diciotto) canzoni-artisti nelle categorie *Donne, Uomini e Gruppi*;

12 (dodici) canzoni-artisti, nella categoria *Giovani*, che potrà essere formata sia da artisti singoli che in gruppo.

### ARTISTI: DONNE, UOMINI E GRUPPI

ART. 4 Gli artisti delle categorie *Donne, Uomini e Gruppi* saranno invitati ad insindacabile giudizio dei Direttori artistici, in quanto artisti di valore e riconosciuta fama.

Le proposte artistiche da parte delle case/etichette discografiche potranno pervenire fino a *giovedì 5 gennaio 2006* presso la redazione del *Festival* in Via Montesanto 68, a Roma.

Gli artisti entro *lunedì 9 gennaio 2006* saranno invitati ed entro *mercoledì 11 gennaio 2006* dovranno far pervenire all'Organizzazione del *Festival* tramite fax o con consegna a mano la dichiarazione di accettazione dell'invito, così come predisposta dall'Organizzazione, firmata dall'artista e dal legale rappresentante della casa/etichetta discografica.

Ogni casa/etichetta discografica dovrà espletare le formalità per la partecipazione tramite l'invio di un plico chiuso da far pervenire entro *lunedì 16 gennaio 2006* con consegna a mano o a mezzo raccomandata A.R. presso l'Organizzazione del *Festival* (Via Montesanto 68, 00195 Roma) la quale osserverà nei giorni feriali il seguente orario 09.30-18.00.

Il plico dovrà contenere il materiale di seguito indicato:

- a) autocertificazione (o certificato in carta semplice) di cittadinanza italiana di ogni compositore/i della musica e autore/i del testo della canzone; l'autocertificazione, in caso di minorenni, dovrà essere sottoscritta, oltre che dal minore, anche dal/i genitore/i esercente/i la potestà sul minore ovvero dal tutore;
- b) una breve nota biografica aggiornata (massimo una pagina);
- c) n. 5 (cinque) copie del testo letterario del brano inedito;
- d) il CD musicale contenente la registrazione dell'interpretazione del brano inedito, resa esclusivamente dall'artista;
- e) dichiarazione di ogni compositore/i e/o autore/i del brano presentato, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, anche con autocertificazione, che attesti l'*inedito* del brano medesimo con espressa garanzia e manleva

- dell'Organizzazione, nei confronti di chicchessia, in ordine all'esecuzione e all'utilizzo del brano per le finalità previste nel regolamento;
- f) per le case/etichette discografiche indipendenti, non iscritte (con riferimento all'anno 2005) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani) o F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana), certificazione di iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *produttore discografico* o *editore musicale*; la certificazione deve avere data di rilascio non anteriore a sei mesi;
- g) fotocopia di valido documento di identità dell'artista (di tutti i componenti se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della casa/etichetta discografica, nonché di ogni compositore/i e autore/i della canzone e, nel caso di minorenni, anche del/i genitore/i esercente/i la potestà sul minore ovvero del tutore.

L'Organizzazione si riserva di escludere singoli artisti e/o gruppi, con le relative canzoni, nel caso in cui la documentazione di cui alle precedenti lettere a), b), c), d) e), f) e g) del presente articolo, non pervenga entro il suddetto termine del *16 gennaio 2006*, oppure sia incompleta o carente.

## ARTISTI GIOVANI

ART. 5 In base agli accordi sottoscritti tra RAI e Comune di Sanremo, 3 (tre) artisti dei 12 (dodici) che andranno a formare la categoria *Giovani* saranno selezionati dalla Commissione artistica tra i finalisti della manifestazione denominata *SanremoLab – Accademia della Canzone di Sanremo*, edizione 2005, iniziativa organizzata, per conto del Comune di Sanremo, dalla Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo;

le 3 (tre) canzoni-artisti per partecipare a *Sanremo 2006*, dovranno essere in possesso di tutti i requisiti previsti dal presente regolamento.

ART. 6 Alla selezione degli altri 9 (nove) *Giovani* che andranno a completare l'omonima categoria, potranno partecipare artisti che, con riferimento al 27 febbraio 2006, data della prima serata di *Sanremo 2006*:  
abbiano già compiuto i 16 anni e non abbiano ancora compiuto i 36 anni di età;  
non abbiano mai preso parte a precedenti edizioni del *Festival* nella categoria denominata "Campioni".

In caso di gruppi i requisiti sopra indicati sono richiesti per ogni componente.

Ciascuna casa/etichetta discografica (impresa individuale o società) associata (con riferimento all'anno 2005) all'A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani) o alla F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana), in quanto parti firmatarie dei contratti collettivi nazionali di lavoro del settore, potrà presentare alla selezione per la competizione a *Sanremo 2006* fino a un massimo di 3 (tre) domande di partecipazione di canzoni-artisti.

Ciascuna casa/etichetta discografica indipendente (impresa individuale o società), non iscritta alle suindicate associazioni ma in possesso della certificazione di iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura, con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *produttore discografico* o *editore musicale*, potrà presentare 1 (una) domanda di partecipazione.

La domanda di partecipazione alla selezione per *Sanremo 2006* con la presentazione di un brano inedito dovrà avvenire mediante invio o consegna di un plico chiuso,

indirizzato a *Rai-Radiotelevisione italiana Spa, Organizzazione del 56° Festival della Canzone Italiana di Sanremo – Categoria Giovani - Via Montesanto 68, 00195 ROMA.*

Il plico dovrà pervenire, pena l'esclusione, entro e non oltre le ore 18.00 di *lunedì 5 dicembre 2005* a mezzo raccomandata A.R. o con consegna a mano (dal lunedì al venerdì, orario d'ufficio 9.30/18.00).

In caso di invio con raccomandata A.R. farà fede la cartolina postale di ritorno; in caso di consegna a mano l'apposita ricevuta rilasciata dall'Organizzazione.

Il suddetto plico dovrà contenere, a pena di esclusione, il materiale di seguito indicato:

- a) la domanda di partecipazione alla selezione, compilata in ogni sua parte, sottoscritta dal legale rappresentante della casa/etichetta discografica, nonché dall'artista ovvero da tutti i componenti, se si tratta di gruppo e, nel caso di minorenni, anche dal genitore/i esercente/i la potestà sul minore ovvero dal tutore;  
ai fini della domanda di partecipazione alla selezione saranno validi esclusivamente i moduli prestampati dall'Organizzazione, anche in fotocopia; i predetti moduli, oltre che presso le sedi regionali RAI, potranno essere reperiti dal sito internet [www.rai.it](http://www.rai.it).
- b) autocertificazione (o certificato in carta semplice) di nascita dell'artista (di tutti i componenti, se si tratta di gruppo);
- c) autocertificazione (o certificato in carta semplice) di cittadinanza italiana di ogni compositore/i della musica e autore/i del testo della canzone;  
l'autocertificazione di cui alle precedenti lettere b) e c), in caso di minorenni dovrà essere sottoscritta, oltre che dal minore, anche dal/i genitore/i esercente/i la potestà sul minore ovvero dal tutore;
- d) 3 (tre) fotografie dell'artista;
- e) una breve nota biografica aggiornata (massimo una pagina);
- f) 5 (cinque) copie del testo letterario del brano inedito;
- g) il CD e il video (VHS o DVD) contenente la registrazione dell'interpretazione del brano inedito, resa esclusivamente dall'artista; il video dovrà mostrare l'artista attraverso due inquadrature fisse (montate tra loro), a figura intera e in primo piano; prima dell'interpretazione del brano l'artista potrà fare una breve presentazione (durata 30 secondi) di se stesso rivolto alla videocamera;
- h) dichiarazione di ogni compositore/i e autore/i del brano presentato, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, anche con autocertificazione, che attesti l'*inedito* del brano medesimo con espressa garanzia e manleva dell'Organizzazione, nei confronti di chicchessia, in ordine all'esecuzione e all'utilizzo del brano per le finalità previste nel regolamento;
- i) per le case/etichette discografiche indipendenti, non iscritte ad AFI o FIMI, certificazione di iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura della casa/etichetta discografica con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *produttore discografico* o *editore musicale*; la certificazione deve avere data di rilascio non anteriore a sei mesi;
- l) fotocopia di valido documento di identità dell'artista (di tutti i componenti se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della casa/etichetta discografica, nonché di ogni compositore/i e autore/i della canzone e, nel caso di minorenni, anche del genitore/i esercente/i la potestà sul minore ovvero del tutore.

Per un eventuale e discrezionale approfondimento del progetto artistico da parte della Commissione artistica, è facoltà inserire nel plico un ulteriore CD musicale contenente altri brani dell'artista ed una breve nota informativa (massimo una pagina).

ART. 7 Al termine delle operazioni di controllo delle domande di partecipazione effettuate dal Comitato di controllo, tutte le case/etichette discografiche interessate potranno verificare l'ammissione alla selezione dei propri artisti o l'eventuale esclusione e/o i motivi della medesima presso l'Organizzazione del *Festival* dalle ore 9.30 alle 18.00 dei giorni *venerdì 9 e sabato 10 dicembre 2005*.

Alla scadenza del termine su indicato (ore 18.00 di sabato 10 dicembre) le verifiche si danno per espletate a tutti gli effetti.

Il Comitato di controllo potrà procedere, su determinazione insindacabile dell'Organizzazione, alla verifica del materiale via via inviato, anche prima della scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione.

In tal caso non sarà comunque preso in considerazione eventuale materiale integrativo, a completamento di quello previsto dal presente regolamento, che pervenga successivamente all'inizio delle operazioni di rispettiva verifica, ancorchè esso giunga entro la data ultima di presentazione delle domande medesime.

ART. 8 La selezione delle canzoni-artisti *Giovani* per la competizione a *Sanremo 2006* avverrà nel modo seguente:

tra tutte le canzoni-artisti ammesse, all'esito delle verifiche del Comitato di controllo, ne verranno selezionate fino ad un massimo di 50 (cinquanta), ad insindacabile giudizio della Commissione artistica, sulla base dell'ascolto del brano inedito e dell'esame del materiale inviato;

la Commissione artistica potrà procedere all'ascolto e all'esame del materiale via via pervenuto anche prima della scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione, sempre che il Comitato di controllo abbia previamente verificato l'ammissibilità delle rispettive domande;

la Commissione artistica potrà poi procedere - a suo insindacabile giudizio - ad eventuali audizioni delle canzoni-artisti, rese dal vivo su base musicale registrata; la base registrata dovrà essere fornita dall'artista al momento dell'audizione; sulla base potranno essere incisi i cori ma non la doppia voce dell'artista;

la comunicazione alle case/etichette discografiche interessate, relativa all'eventuale convocazione per le audizioni, avverrà entro *venerdì 16 dicembre 2005*; entro *giovedì 22 dicembre 2005*, la Commissione artistica concluderà le eventuali audizioni delle canzoni-artisti.

A seguito dell'ascolto del brano inedito, dell'esame del materiale inviato e dell'eventuale audizione, la Commissione artistica designerà a suo insindacabile giudizio le 9 (nove) canzoni-artisti che parteciperanno alla competizione di *Sanremo 2006*;

è nella facoltà della Commissione artistica aumentare tale numero.

I 9 (nove) artisti della categoria *Giovani*, così selezionati, saranno di diritto ammessi a *Sanremo 2006*.

I 3 (tre) artisti provenienti da *SanremoLab – Accademia della Canzone di Sanremo*, selezionati, entro *venerdì 9 dicembre 2005*, dalla Commissione artistica tra i finalisti dell'Accademia medesima, dovranno regolarizzare la loro iscrizione, attraverso la Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo o una casa/etichetta discografica, con l'invio di tutti i materiali indicati al precedente art. 4 entro *lunedì 19 dicembre 2005*.

ART. 9 Le canzoni-artisti, con i relativi autori, ammesse a partecipare a *Sanremo 2006* verranno comunicate agli interessati entro *venerdì 23 dicembre 2005*. I rispettivi titoli e i nominativi saranno successivamente resi pubblici a mezzo degli organi di informazione.

I 12 (dodici) artisti parteciperanno – con ospitalità a carico dell’Organizzazione – ad una serie di incontri preparatori alla loro presenza a *Sanremo 2006* presso il C.E.T., Centro Europeo Toscolano, a Toscolano (Avigliano Umbro – Terni).

## LE CANZONI

ART. 10 Le canzoni, pena l’esclusione a partecipare al *Festival*, dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere composte da compositori e autori italiani;
- b) essere “inedite”; è considerata inedita la canzone che nell’insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest’ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate e fermo restando quanto previsto all’ultimo comma del presente articolo) non sia già stata fruita anche se a scopo gratuito da un pubblico presente o lontano o che comunque non abbia già avuto un impiego in una qualsiasi attività o iniziativa direttamente o indirettamente commerciale;  
a titolo esemplificativo e non esaustivo sussiste l’inedito nell’eventualità che l’insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:  
siano stati eseguiti soltanto all’interno della cerchia privata degli autori o dell’artista o tra gli “addetti ai lavori” della casa/etichetta discografica o editrice o tra altri operatori del settore;  
siano stati trascritti su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi anche audiovisivi mai posti in circolazione all’esterno degli ambiti suddetti;  
l’inedito si ha per decaduto, invece, se il testo della composizione sia già reso pubblico in una stesura redatta in lingua diversa dalla italiana;  
a tal fine tutti gli aventi diritto (autori, artisti, case/etichette discografiche, editori etc) si obbligano a non diffondere le suddette canzoni – in tutto o in parte – anche per radio, televisione, telefonia, via internet etc. sino alla loro eventuale prima pubblica esecuzione nell’ambito del *Festival*;  
non sono considerate pubbliche le sedute di preparazione al *Festival* che si svolgeranno nei luoghi e nei contesti designati dall’Organizzazione;
- c) essere redatte ed eseguite in lingua italiana;  
non fa venir meno il requisito della appartenenza alla lingua italiana la presenza nel testo letterario di parole e/o locuzioni in lingua dialettale italiana, quali espressione di cultura popolare, e/o in lingua straniera, purchè tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo;
- d) avere una durata che rientri nei 3 minuti e mezzo (3’ e 30”);
- e) non contenere messaggi anche indirettamente pubblicitari o promozionali;
- f) non contenere elementi che si pongano in violazione della legge o lesivi di diritti, anche di terzi.

L’Organizzazione, nelle settimane antecedenti la Prima Serata, con procedura da concordare con le case/etichette discografiche partecipanti al *Festival*, si riserva la facoltà, al fine di una eventuale miglior promozione di *Sanremo 2006*, di utilizzare un frammento dei brani in competizione, reso disponibile direttamente dalle stesse case/etichette discografiche, per una durata non superiore ai trenta secondi.

ART. 11 L' eventuale mancanza del requisito dell'inedito potrà essere rilevata, oltre che dall'Organizzazione, soltanto da una casa/etichetta discografica che, indipendentemente dall'ammissione, abbia presentato regolare domanda di partecipazione.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire all'Organizzazione non oltre la quinta ora successiva all'esecuzione della prima prova ufficiale resa dal relativo artista.

Per prima prova ufficiale si intende la prima seduta di prova indetta dall'Organizzazione e realmente effettuata a Sanremo.

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove documentali sulla mancanza del requisito. L'Organizzazione, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza del requisito dell'inedito, dovrà contestarlo per iscritto entro ventiquattro ore alla casa/etichetta discografica e all'artista interessati, comunicando contestualmente l'esclusione.

Avverso l'esclusione la casa/etichetta discografica e l'artista, congiuntamente, potranno proporre entro le successive ventiquattro ore, reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità anche indiretta per il difetto del requisito dell'inedito.

L'Organizzazione decide sul reclamo sopra indicato insindacabilmente entro cinque ore dalla presentazione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità, anche indiretta, il provvedimento di esclusione sarà revocato e la canzone riammessa.

ART. 12 Le case/etichette discografiche dovranno inviare per il brano inedito in competizione, entro *lunedì 23 gennaio 2006*, presso l'Organizzazione del *Festival* gli arrangiamenti.

Per ogni brano: n. 3 (tre) copie della partitura generale e n. 2 (due) copie delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra) e gli eventuali supporti digitali (con l'indicazione del contenuto) dei brani da eseguire al *Festival*, già controllate e vistate dal Direttore d'orchestra da loro prescelto, in funzione della formazione orchestrale, degli strumenti, dei supporti computer e tecnici predisposti dall'Organizzazione.

Gli artisti delle tre categorie *Donne, Uomini e Gruppi*, congiuntamente alle case/etichette discografiche entro *sabato 11 febbraio 2006* dovranno presentare all'Organizzazione, per la versione liberamente rivisitata del brano inedito, già concordata con i Direttori artistici:

- a) la dichiarazione di accettazione dell'invito di partecipazione di ogni artista/i, italiano/i e/o straniero/i, loro ospite/i nella Quarta Serata, tramite il modulo predisposto dall'Organizzazione;
- b) gli arrangiamenti: n. 3 (tre) copie della partitura generale, n. 2 (due) copie delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra) e gli eventuali supporti digitali (con l'indicazione del contenuto), già controllate e vistate dal Direttore d'orchestra da loro prescelto, in funzione della formazione orchestrale, degli strumenti, dei supporti computer e tecnici predisposti dall'Organizzazione.

ART. 13 Le esecuzioni delle canzoni durante il *Festival* saranno effettuate:

- a) per la parte canora, mediante la viva voce dei rispettivi artisti interpreti;
- b) per la parte strumentale, mediante l'accompagnamento dell'Orchestra messa a disposizione dalla RAI, composta da cinque sezioni (ritmica, tastiere, fiati, archi e cori).

Potranno effettuarsi adattamenti marginali al brano che, in ogni caso, non ne dovranno alterare il senso complessivo.

La formazione orchestrale sarà sorretta da tutti i supporti computer che l'Organizzazione riterrà ammissibili.

L'Organizzazione potrà consentire l'esibizione degli artisti anche accompagnati da propri musicisti; sia questi ultimi che i gruppi dovranno esibirsi dal vivo e utilizzare strumenti predisposti e messi a disposizione dall'Organizzazione; i gruppi inoltre, qualora lo richiedano, potranno avvalersi dell'intera formazione orchestrale o di parte di essa.

La composizione della formazione orchestrale ed i relativi strumenti, nonché quanto attinente ai più moderni supporti tecnici saranno decisi dall'Organizzazione.

La Direzione orchestrale sarà fornita a cura e spese delle case/etichette discografiche.

L'Organizzazione si avvale della collaborazione di un Maestro concertatore e Direttore d'orchestra (e di un suo sostituto), di esperienza e capacità acclamate, quale supervisore degli arrangiamenti e coordinatore generale dei Direttori d'orchestra.

I supporti digitali potranno contenere esclusivamente suoni ed effetti non riproducibili in diretta o dal vivo dall'orchestra. Per qualunque controversia sul contenuto dei supporti digitali varranno le decisioni del Direttore scelto dall'Organizzazione.

Le case/etichette discografiche potranno, inoltre, mettere a disposizione, a loro totale carico, durante le prove e durante il *Festival* un tecnico che collaborerà con il responsabile fonico ufficiale della manifestazione e che potrà essere incaricato di seguire anche più di un brano.

Qualora in una o più serate del *Festival*, per motivi indipendenti dall'Organizzazione, si rendesse impossibile o estremamente ed obiettivamente difficoltoso l'uso dell'orchestra, l'Organizzazione stessa potrà disporre l'utilizzo di basi musicali sulle quali il cantante si esibirà con la sua viva voce.

In previsione di tale ipotesi ogni casa/etichetta discografica dovrà consegnare dette basi all'Organizzazione, nel corso della prima prova che il proprio artista effettuerà presso il Teatro Ariston di Sanremo.

ART. 14 Le prove delle canzoni/artisti inizieranno in località e date che saranno tempestivamente comunicate dall'Organizzazione e proseguiranno sino all'inizio del *Festival*.

Gli artisti dovranno, sulla base del rispettivo calendario, effettuare tutte le prove che, sia a Roma che a Sanremo, saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione.

Di norma, comunque, per ciascun artista saranno effettuate almeno una o due prove a Roma e due prove a Sanremo in giorni diversi.

Le case/etichette discografiche si impegnano a mettere a disposizione dell'Organizzazione gli artisti e la direzione orchestrale per le date fissate per le prove.

Giorni, orari e modalità d'impegno degli artisti per tali prove saranno comunicate dall'Organizzazione senza oneri di nessun genere a carico della stessa.

## LE VOTAZIONI E I PREMI

ART. 15 Attraverso un sistema di votazione misto (giuria demoscopica e televoto) si arriverà, nelle cinque serate, a decretare le canzoni vincitrici di categoria e a proclamare la canzone vincitrice assoluta del *56° Festival di Sanremo*.

Nella Prima, Seconda e Terza Serata voterà esclusivamente la giuria demoscopica; nella Quarta Serata voterà sia la giuria demoscopica sia il pubblico attraverso il televoto e le due modalità di voto peseranno in misura pari al 50% ciascuna; nella Serata Finale voterà esclusivamente il pubblico attraverso il televoto.

Gli artisti *Giovani* saranno votati da giurati della giuria demoscopica che non abbiano ancora compiuto i 36 anni.

In caso di parità tra due o più canzoni-artisti, la proclamazione delle canzoni vincitrici avverrà *ex-aequo*.

La giuria demoscopica sarà composta da abituali fruitori di musica secondo criteri indicati da una società di rilevazione demoscopica scelta dall'Organizzazione.

Il campione, sotto la diretta responsabilità della Società demoscopica, sarà composto da persone diverse in ciascuna delle serate.

Le operazioni di voto saranno controllate e verbalizzate da notai appositamente incaricati dalla società demoscopica che riferiranno al notaio insediato a Sanremo.

Il pubblico voterà mediante televoto, secondo le seguenti modalità:

- a) telefonia fissa: gli utenti di telefonia fissa abilitata al servizio potranno esprimere la propria preferenza telefonando ad un numero, concordato con le società telefoniche, che verrà previamente comunicato, seguito da un numero-codice abbinato alla canzone-artista che si intenda votare;
- b) telefonia mobile (sms): gli utenti di telefonia mobile potranno esprimere la propria preferenza inviando sms (messaggi di testo) ad un numero, concordato con le società telefoniche, composto da un prefisso (che verrà previamente comunicato) seguito da un numero-codice abbinato alla canzone-artista che si intenda votare.

Nel corso della Quarta Serata e della Serata Finale le preferenze per il tramite del televoto saranno espresse in un arco temporale che verrà comunicato al pubblico con un limite di 7 (sette) chiamate dai numeri di telefonia fissa abilitata al servizio e di 7 (sette) sms dai numeri di telefonia mobile.

Nella Serata Finale verranno premiate le 4 (quattro) canzoni vincitrici di categoria e, tra queste, la canzone vincitrice assoluta di *Sanremo 2006*.

I premi saranno assegnati agli artisti interpreti, ai compositori della musica e agli autori dei testi delle canzoni.

Nel corso di una delle cinque serate verrà attribuito, d'intesa con i Direttori artistici, il riconoscimento della Città di Sanremo ad un grande artista della musica italiana contemporanea.

## DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

ART. 16 Il materiale inviato non verrà restituito e sarà mandato al macero tre mesi dopo la conclusione del *Festival*.

ART. 17 L'Organizzazione potrà invitare a *Sanremo 2006*, in qualità di ospiti, artisti di musica internazionale.

ART. 18 Le case/etichette discografiche che presentano le canzoni-artisti per la partecipazione a *Sanremo 2006*, una volta inoltrata la domanda di partecipazione o formalizzata l'accettazione dell'invito, non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata canzone-artista o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, ad altre case/etichette discografiche, pena l'esclusione fino a tutto lo svolgimento di *Sanremo 2006*.

ART. 19 La vendita al pubblico delle canzoni di *Sanremo 2006*, in qualsiasi forma effettuata (on-line, telefonia, dischi, supporti analoghi fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) non potrà avere inizio se non dopo la prima esecuzione pubblica delle stesse nel corso di *Sanremo 2006*. Per prima esecuzione pubblica si intende la Prima Serata del Festival. Non costituisce esecuzione pubblica quella resa durante le prove.

La violazione di tale obbligo comporterà l'esclusione della canzone-artista dal *Festival* e la sua eventuale sostituzione da parte dei Direttori artistici, nei termini di cui al successivo art. 23.

ART. 20 L'Organizzazione si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche ad una sola delle disposizioni contenute nel presente regolamento nonché nel Codice Etico del Gruppo RAI ([www.rai.it](http://www.rai.it) sub voce "L'azienda Rai" "Corporate Governance"), la facoltà di escludere in qualsiasi momento da *Sanremo 2006* il responsabile dell'inadempienza.

ART. 21 Ciascuna casa/etichetta discografica, ciascun artista, ciascun compositore e ciascun autore garantiscono, ora per allora, che l'esecuzione della canzone ammessa non violerà alcun diritto anche di terzi e terranno l'Organizzazione sollevata ed indenne da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa, rivendicazione.

E' fatto salvo in ogni caso il diritto dell'Organizzazione al risarcimento dei danni.

ART. 22 Tutti gli artisti in competizione a *Sanremo 2006*, non potranno prendere parte, pena l'esclusione, fatta salva l'eventuale autorizzazione dell'Organizzazione che comunque non potrà riguardare la canzone inedita in competizione, a manifestazioni, incontri o iniziative che prevedano loro interpretazioni-esecuzioni di qualsiasi composizione musicale (anche se diversa da quella che verrà presentata in occasione della competizione a *Sanremo 2006*), in diffusione televisiva, radiofonica, via internet nel periodo tra *lunedì 20 febbraio 2006* e sino al termine della serata finale del *Festival*; nel periodo indicato sono comunque consentite le partecipazioni per interviste.

ART. 23 Le case/etichette discografiche e gli artisti, ricevuta la comunicazione della partecipazione al *Festival*, non potranno ritirarsi per alcun motivo sia prima che durante lo svolgimento del *Festival* medesimo.

In casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate e fatto salvo il diritto dell'Organizzazione al risarcimento dei danni, in accordo con l'Organizzazione, a loro insindacabile giudizio:

- per le categorie *Donne, Uomini e Gruppi*, i Direttori artistici avranno la facoltà di invitare un altro artista o non procedere ad alcuna sostituzione;
- per la categoria *Giovani*, la Commissione artistica avrà la facoltà di sostituire l'artista con un cantante in base alle graduatorie delle selezioni o di non procedere ad alcuna sostituzione.

ART. 24 Gli artisti partecipanti a *Sanremo 2006* non potranno, nel corso delle loro pubbliche esecuzioni fare dichiarazioni, se non preventivamente concordate con l'Organizzazione.

ART. 25 Gli artisti durante le loro esibizioni non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamenti e acconciature in contrasto con i principi del buon costume ovvero in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi. Non potranno altresì pronunziare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti od indossare capi di vestiario aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari o promozionali. Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli artisti saranno tenuti a mostrare gli abiti di scena.

ART. 26 Ove un artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio, balletto, musicisti aggiunti etc.) questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso dell'Organizzazione.

ART. 27 Le case/etichette discografiche e tutti gli artisti ammessi a *Sanremo 2006* si impegnano, qualora richiesto dall'Organizzazione, a partecipare a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse al *Festival*.

ART. 28 Per inderogabili necessità di ordine pubblico, durante lo svolgimento degli spettacoli saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto d'ingresso.

Durante le prove di ogni artista saranno ammessi in sala solo i rappresentanti della casa/etichetta discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati dall'Organizzazione.

Sia durante le prove che durante le serate dello spettacolo sarà ammesso nell'area back-stage, tassativamente, un solo rappresentante per ogni casa/etichetta discografica, mentre gli accompagnatori al seguito (sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

ART. 29 Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione del presente regolamento sarà deferita con apposito ricorso ad un Collegio arbitrale da adire nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui il provvedimento contestato è stato portato a conoscenza della parte.

Quest'ultima dovrà in ogni caso avere diretto interesse alla controversia.

La sede del Collegio arbitrale è Roma.

Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra, a pena di decadenza, presso la sede dell'Organizzazione.

Il Collegio arbitrale, che deciderà quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile, sarà composto di tre membri: a) il primo designato dalla casa/etichetta discografica o dall'artista (a seconda che l'una o l'altro abbiano promosso la controversia e, nel caso in cui il ricorso sia promosso

congiuntamente dalla casa/etichetta discografica e dall'artista, designato dalla casa/etichetta discografica);

b) il secondo designato dall'Organizzazione;

c) il terzo, con funzioni di Presidente, nominato dagli arbitri designati.

All'atto dell'insediamento del Collegio, ciascuna delle parti depositerà, mediante consegna al Presidente del Collegio medesimo, un importo di Euro 550 (cinquecentocinquanta) a titolo cauzionale. Detto importo verrà custodito a cura del presidente e sarà restituito al momento della liquidazione definitiva delle spese e degli onorari, fermo restando che detto importo verrà restituito immediatamente alla parte non soccombente.

ART. 30 In caso di controversia, non oggetto di competenza arbitrale ai sensi dell'art. 29, è territorialmente competente esclusivamente il Foro di Roma.

ART. 31 Nel periodo di vigenza del presente regolamento l'Organizzazione ha facoltà di apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. L'Organizzazione potrà altresì, per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni al regolamento medesimo a tutela e salvaguardia del livello artistico del *Festival*, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

\*\*\* \*\*

\*\*\*

**SANREMO 2006**  
**56° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA**

-----RIEPILOGO SCADENZE-----

**ARTISTI GIOVANI**

---

Lunedì 5 dicembre 2005	Termine di presentazione della domanda di partecipazione	ART. 6
Venerdì 9 e sabato 10 dicembre 2005	Verifica dell'ammissione degli artisti alla selezione	ART. 7
Venerdì 9 dicembre 2005	Selezione degli artisti di SanremoLab	ART. 8
Venerdì 16 dicembre 2005	Comunicazione artisti convocati per audizioni	ART. 8
Lunedì 19 dicembre 2005	Regolarizzazione dell'iscrizione degli artisti di SanremoLab	ART. 8
Martedì 20 e mercoledì 21 dicembre 2005	Audizioni dal vivo	ART. 8
Venerdì 23 dicembre 2005	Comunicazione artisti partecipanti a Sanremo 2006	ART. 9
Lunedì 23 gennaio 2006	Termine per l'invio degli arrangiamenti	ART.12

---

**ARTISTI: DONNE, UOMINI e GRUPPI**

---

Giovedì 5 gennaio 2006	Termine per far pervenire le proposte artistiche	ART. 4
Lunedì 9 gennaio 2006	Comunicazione dell'invito agli artisti	ART. 4
Mercoledì 11 gennaio 2006	Dichiarazione di accettazione dell'invito	ART. 4
Lunedì 16 gennaio 2006	Termine per perfezionamento delle formalità di partecipazione	ART. 4
Lunedì 23 gennaio 2006	Termine per l'invio degli arrangiamenti	ART.12
Sabato 11 febbraio 2006	VERSIONE LIBERAMENTE RIVISITATA Termine per l'invio arrangiamenti e perfezionamento modalità di partecipazione artisti-ospiti	ART.12

---